

Communiqué

Sondages Tamedia en vue des prochaines votations: la loi sur le renseignement, toujours très populaire, les initiatives «AVSplus» et «Economie verte» en perte de vitesse

Les auteurs de l'initiative «AVSplus» perdent du terrain. Tel est le constat révélé par la deuxième vague de sondages, toutes marques news confondues, réalisée par Tamedia sur les objets de votation du 25 septembre 2016. Néanmoins, encore 54% des citoyens veulent approuver l'initiative populaire. De la même manière, les détracteurs de l'initiative «Economie verte» sont de plus en plus nombreux. En revanche, la loi sur le renseignement semble rester intouchable.

Zurich, 26 août 2016 – Les 22 et 23 août 2016, Tamedia a réalisé sa deuxième vague de sondages en ligne sur la votation populaire du 25 septembre 2016 sur tous ses portails de news. Près de 16'000 personnes de l'ensemble du pays y ont participé. Les résultats montrent que les deux initiatives populaires ont perdu de leur popularité: actuellement, 47% des personnes seraient clairement ou plutôt en faveur de l'initiative «Pour une économie durable et fondée sur une gestion efficiente des ressources (Economie verte)». Une majorité relative, certes, mais avec un pourcentage de détracteurs passé de 33 à 43% par rapport à la première vague de sondages de Tamedia. Seuls les votants du PS, des Verts et du PVL veulent approuver l'initiative visant à réduire de deux tiers la charge environnementale en Suisse d'ici 2050 dans leur grande majorité. Une personne interrogée sur dix est encore indécise.

En Suisse romande, les auteurs de l'initiative peuvent pour le moment compter sur une courte majorité (52%), tandis que l'initiative serait aujourd'hui rejetée en Suisse alémanique et au Tessin (48, resp. 46%). Les opposants indiquent craindre une mise sous tutelle des consommateurs et une atteinte à la compétitivité de la Suisse. Il reste que plus d'un votant sur cinq opine que l'initiative va dans le bon sens, mais qu'elle est trop extrême. Mais souvent, les personnes interrogées rappellent que la Suisse est déjà exemplaire au niveau de l'efficacité des ressources.

L'initiative «AVSplus», très prisée par les votants les plus âgés

L'initiative «AVSplus: pour une AVS forte» recueille actuellement 54% de oui: dans ce cas également, les partisans de l'initiative ont perdu du terrain, tandis que ses détracteurs passent à 40%. Le revirement se manifeste en particulier chez les votants de l'UDC: s'ils étaient encore 62% à approuver cette initiative lors de la première vague de sondages, aujourd'hui ils ne sont plus que 50%. Dans le camp du PVL, du PS et des Verts également, l'initiative syndicale réclamant une augmentation de toutes les rentes AVS de 10% recueille une majorité des voix. Le sondage Tamedia révèle aussi les points suivants: plus les citoyens sont âgés, plus ils sont enclins à approuver l'initiative. Ainsi, les plus de 50 ans

l'approuvent à 65%, contre seulement 35% pour les 18 à 34 ans. En Suisse romande et au Tessin, le taux d'approbation est aussi nettement plus élevé qu'en Suisse alémanique.

Quant à la loi fédérale sur le renseignement, elle est actuellement clairement approuvée par les votants. Le oui continue d'augmenter et se situe aujourd'hui à 59%. 37% des personnes interrogées rejettent la loi visant à autoriser les écoutes téléphoniques préventives et l'accès aux ordinateurs dans certaines conditions, et seulement 4% ne s'expriment pas sur la question.

Sondages électoraux détaillés Tamedia

Les sondages électoraux de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Des informations détaillées sont à retrouver sur tamedia.ch/sondage.

La troisième vague de sondages aura lieu le 8 septembre 2016. Le sondage post-électoral sera réalisé le 23 septembre 2016.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin
Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger,
SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable de la Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

www.tamedia.ch